

建築・リフォーム業界にイノベーションを起こす大阪のEC2社 セカイエとサンワカンパニーが業務提携

セカイエ株式会社(所在地：大阪市北区梅田3-4-5 代表取締役社長：高間館 紘平、以下「セカイエ」)と株式会社サンワカンパニー(所在地：大阪市北区茶屋町19-19 代表取締役社長：山根 太郎、以下「サンワカンパニー」)の2社が業務提携しました。

●セカイエとサンワカンパニーの業務提携について

今回の業務提携は、セカイエではオンラインリフォームサービス「リノコ」における<取扱商品の拡充>、サンワカンパニーは<サンワカンパニー商品の施工カバーエリア拡大>が主な目的です。

【セカイエの事業へのメリット】

セカイエが運営する「リノコ」では幅広いリフォームに対応しその中でも水回りは売行きが高いカテゴリです。国内でリフォームを行う箇所の1位はキッチン（※1）である中、今回の業務提携で「リノコ」においてデザイン性の高いサンワカンパニーのキッチンの取扱いが始まり商品を拡充することでお客様の選択肢が増えより充実したサービスが提供出来るようになります。

【サンワカンパニーの事業へのメリット】

サンワカンパニーのシステムキッチンに限定的なエリアのみでしか施工できないという課題があり、それを解決すべく4月より工事業者紹介サービス「Coziコンシェルジュ」を開始しました。今回の業務提携では同サービスで「リノコ」が持つ施工業者のネットワークを活用し、日本全国（一部離島は除く）でサンワカンパニー商品（システムバスを除く）の施工が可能になります。

●リフォーム市場について

2014年度の日本のリフォームビジネスの市場規模は約7兆円であり、2025年には市場規模を12兆円に拡大させたいと国土交通省が掲げています（※2）。一方、「リフォーム時に困った経験」という調査では1位・2位が「見積りが適切かわからなかった」「費用が当初の見積りよりオーバーした」（※1）という価格に関する事項となっています。業務提携を行うセカイエとサンワカンパニーは建築にまつわる価格の不透明性を排除すべく、それぞれ商品と施工を含めたリフォームサービスの価格を明示することで、時勢のニーズにあったビジネス展開を行い、市場の拡大とともに事業の成長を目指していきます。

●会社概要



セカイエは、オンラインリフォームサービス「リノコ」の企画、開発、運営を行っています。「わからない」が多いリフォーム市場をよりクリアにするため、「商品+工事+保証」をセット販売し、明朗会計な見積もり提供しています。楽天リサーチの調査において、リフォーム5部門でトップレベルの評価を獲得するなど、業界においても着実に実績を積み上げています。



住宅設備と建築資材の企画・開発・輸入およびインターネット販売を行うサンワカンパニーは、「ミニマリズム」をデザインコンセプトに掲げた商品をワンプライスカつ適正価格でインターネット販売を行っています。東京・名古屋・大阪・福岡に加え2016年には台湾にもショールームを設け、「ミラノサローネ国際家具見本市」にも出展するなど海外展開の拡大も図っています。

※1 国土交通省 平成27年度住宅市場動向調査報告書（2016年7月8日発表）より ※2 国土交通省 住生活基本計画（全国計画）（2016年3月18日閣議決定）より

【本件に関するお問い合わせ】

セカイエ株式会社

経営推進部 北川 彩子 (Ayako Kitagawa)

MAIL : info@sekaie.co.jp

TEL : 06-6147-3833 FAX : 06-6147-3835

株式会社サンワカンパニー

管理部 広報マーケティング課 矢頭 ユミ (Yumi Yato)

MAIL : sanwacompany_pr@sanwacompany.co.jp

TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651